**Presseinformation**

**Zumtobel baut Kompetenz im Bereich Außenbeleuchtung aus**

**Zumtobel-Lichtlösungen für die aufgabenspezifische Beleuchtung von Außenbereichen**

*Dornbirn, Februar 2016 –* **Auf der Light + Building vom 13. bis 18. März 2016 zeigt** [**Zumtobel**](http://www.zumtobel.com/at-de/index.html) **die Vielseitigkeit von Licht im Außenbereich. Im Zentrum stehen die individuellen Bedürfnisse der Menschen im urbanen Raum. Mit der neuen Anwendung schafft Zumtobel Architekten und Lichtplanern neue Möglichkeiten für die aufgabenspezifische Ausleuchtung von Wegen, Plätzen, Straßen und Fassaden. Bei der Entwicklung des Beleuchtungskonzeptes arbeitet Zumtobel mit dem Designteam von UNStudio zusammen.**

Der urbane Raum stellt bei Dunkelheit vielfältige Anforderungen an die Beleuchtung: Es gilt Fassaden als visuelle Anziehungspunkte zu inszenieren, Straßen und Wege für mehr Sicherheit und Orientierung gleichmäßig auszuleuchten oder Plätze durch Licht aufzuwerten – und das ressourcenschonend und ohne Lichtverschmutzung. Mit SUPERSYSTEM outdoor hat Zumtobel bereits 2015, im internationalen Jahr des Lichts, eine erste Lichtlösung für den Außenbereich vorgestellt. So ermöglicht SUPERSYSTEM outdoor die gezielte Beleuchtung und Inszenierung des Außenraumes. Jetzt erweitert Zumtobel das Portfolio für Außenbeleuchtung und gibt damit eine Antwort auf diese differenzierten Beleuchtungsaufgaben und menschlichen Bedürfnisse.

Für die Entwicklung des modularen LED-Außenbeleuchtungssystem NIGHTSIGHT hat Zumtobel eng mit den Experten und Designern von Ben van Berkel bei [UNStudio](http://www.unstudio.com/) zusammengearbeitet. Die Produktfamilie NIGHTSIGHT umfasst alle Lichtwerkzeuge, um sowohl vertikale und horizontale Flächen homogen auszuleuchten als auch gezielte Akzente zu setzen. Die präzise Lichtlenkung sorgt für eine hervorragende Entblendung und vermeidet Streulicht. Ausführungen mit 3.000 K und 4.000 K Farbtemperatur setzen die historische Altstadt ebenso ins rechte Licht wie die moderne Skyline. Darüber hinaus bietet die durchgängige Formensprache die Voraussetzung, dass NIGHTSIGHT auch tagsüber als Bereicherung des Stadtbilds wahrgenommen wird.

Zusammen mit den Lichtwerkzeugen für die Architekturbeleuchtung im Innenraum stellt Zumtobel so ein einzigartiges Portfolio zur Verfügung, um ein attraktives Stadtbild zu gestalten. Straßen und Plätze präsentieren sich dann ebenso wie öffentliche Gebäude, zum Beispiel wie Museen mit einheitlicher Designsprache und eindeutiger Identität. Mit diesem etwas anderen Ansatz und NIGHTSIGHT gewinnt der urbane Raum an Attraktivität. Lichtplanern und Architekten ermöglicht das Portfolio die durchgängige Planung einer Lichtlösung. NIGHTSIGHT wird zum ersten Mal auf der Light + Building 2016 vorgestellt.

**Zumtobel auf der Light + Building 2016**

Die Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik, Light + Building, findet vom 13. bis 18. März in Frankfurt am Main statt. Der Zumtobel-Messestand (Halle 2.0 Stand B30/31) eröffnet damit dem Besucher auf etwa 340 qm die ganze Bandbreite intelligenter Beleuchtungslösungen. Dem Tagesverlauf folgend, sind die Bereiche Living, Office, Industrie, Shop & Retail, Art & Culture und Outdoor im Uhrzeigersinn angeordnet.

Erstmals teilt Zumtobel sich dieses Jahr seinen Messestand mit seinen Schwestermarken Thorn, Tridonic und acdc. Alle sind Teil der internationalen Zumtobel Group und sind in Halle 2.0, Stand B30/31 zu finden.

Weitere Informationen zu Zumtobel und zur Light + Building 2016, sowie die Anmeldung für eine Führung über unseren Stand finden Sie unter folgendem Link: <http://www.zumtobel.com/lightbuilding2016>

[light+building](http://light-building.messefrankfurt.com/frankfurt/de/besucher/willkommen.html), 13.-18.03.2016 in Frankfurt am Main

Messestand Zumtobel Group: Halle 2.0 Stand B30/31

**Bildunterschriften:**

(Photo Credits: Zumtobel)



**Bild 1:** Die Produktfamilie NIGHTSIGHT umfasst alle Lichtwerkzeuge, um sowohl vertikale und horizontale Flächen homogen auszuleuchten als auch gezielte Akzente zu setzen.



**Bild 2:** Mit SUPERSYSTEM outdoor hat Zumtobel bereits 2015, im internationalen Jahr des Lichts eine erste Lichtlösung für den Außenbereich vorgestellt.



**Bild 3:** Ben van Berkel, UNStudio © Inga Powilleit

**Pressekontakt:**

|  |  |
| --- | --- |
| Zumtobel Lighting GmbHSophie MoserHead of Brand CommunicationsSchweizer Strasse 30A-6850 DornbirnTel: +43 5572 390 26527Mobil: +43 664 80892 3074press@zumtobel.com[www.zumtobel.com](http://www.zumtobel.com) | Zumtobel Lighting GmbHAndreas ReimannBrand PR ManagerSchweizer Strasse 30A-6850 DornbirnTel: +43 5572 390 26522Mobil: +43 664 80892 3334press@zumtobel.com[www.zumtobel.com](http://www.zumtobel.com) |

**Vertrieb Deutschland, Österreich, Schweiz:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ZG Licht Süd GmbHBeratungszentrum FrankfurtCarl-Benz-Straße 2160386 Frankfurt / MannheimTel: +49 69 26 48 89 0Fax: +49 69 69 26 48 89 80info@zumtobel.de[www.zumtobel.de](http://www.zumtobel.de)  |  |  |
| ZG Lighting Austria GmbHBeratungszentrum Wien, Niederösterreich, BurgenlandWagramer Straße 19A-1220 WienTel: +43 1 258 2601 0Fax: +43 1 258 2601 82845welcome@zumtobel.at[www.zumtobel.at](http://www.zumtobel.at) | Zumtobel Licht AGThurgauerstrasse 39CH-8050 ZürichTel: +41 44 305 35 35Fax: +41 44 305 35 36info@zumtobel.ch[www.zumtobel.ch](http://www.zumtobel.ch) |  |

**Über Zumtobel**

Zumtobel, international führender Anbieter von ganzheitlichen Lichtlösungen, macht das Zusammenspiel von Licht und Architektur erlebbar. Als Innovationsführer bietet Zumtobel ein umfassendes Portfolio an hochwertigen Leuchten und Lichtmanagementsystemen für die professionelle Gebäudebeleuchtung in den Bereichen Büro, Bildung, Verkauf, Handel, Hotel und Wellness, Gesundheit, Kunst und Kultur sowie Industrie an. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel Group AG mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

**Zumtobel. Das Licht.**